myMediaMarkt

Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel „60 Sekunden shoppen MediaMarkt Ried“

Veranstalter des Gewinnspiels „60 Sekunden shoppen MediaMarkt Ried“ ist die MediaMarkt RIed GmbH, Weberzeile 1, 4910 Ried im Innkreis (im Folgenden: MediaMarkt). Mit der Teilnahme an diesem Gewinnspiel akzeptiert der Teilnehmer/die Teilnehmerin diese Teilnahmebedingungen.

1. Gewinnspielzeitraum: Das Gewinnspiel beginnt am 25.08.2025 (0:01 Uhr) und endet am 06.09.2025 (23:59 Uhr). Die **Verlosung findet bis 06.09.2025** unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt.

2. Pro Person ist nur eine einmalige Teilnahme am Gewinnspiel möglich.

3. Alle Teilnehmer und Teilnehmerinnen nehmen an der Verlosung für folgenden Gewinn teil:
   60 Sekunden Gratis shoppen im MediaMarkt Ried
   Der Gewinner/die Gewinnerin darf 60 Sekunden lang Waren in einen Einkaufswagen legen und erhält diese Waren nach Ablauf der Zeit. Es ist ein Stück pro Warengruppe zulässig, maximal können Waren im Wert von EUR 5.000 in den Warenkorb gelegt bzw. gewonnen werden.

4. Teilnahmeprozess:
   a. Der Teilnehmer/die Teilnehmerin meldet sich während des Gewinnspielzeitraums unter https://red.mediamarkt.at/ried-gewinnspiel.html zur Teilnahme an.
   b. Bei der Anmeldung zum Gewinnspiel sind vom Teilnehmer/von der Teilnehmerin folgende personenbezogene Daten anzugeben:
      i. Vorname
      ii. Nachname
      iii. myMediaMarkt Mitgliedschaft-E-Mail-Adresse (obligatorisch)

5. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Österreich, die myMediaMarkt Mitglied sind (der kostenlose Beitritt zu myMediaMarkt kann auch direkt vor der Gewinnspielteilnahme erfolgen) und den Teilnahmeprozess nach Punkt 4 abgeschlossen haben. Für die Richtigkeit der angegebenen Kontaktdaten ist allein der Teilnehmer/die Teilnehmerin verantwortlich. Bei der Angabe von falschen personenbezogenen Daten erfolgt ein Ausschluss vom Gewinnspiel. Mitarbeiter/Mitarbeiterinnen und Angehörige von Mitarbeitern/Mitarbeiterinnen von MediaMarkt und aller Beteiligungsgesellschaften sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen.

6. Eine Barauszahlung des Gewinns, ein Umtausch des Gewinns oder eine Gutschrift über den Gewinn ist ausgeschlossen. Der Gewinner/die Gewinnerin hat allfällige mit den Gewinnen anfallenden Steuern, Abgaben und Gebühren selbst zu tragen bzw. abzuführen.

7. Ist die Durchführung des Gewinns aufgrund besonderer Ereignisse (z.B. Pandemien und damit verbundener Absagen, Reisebeschränkungen etc.) nicht möglich, besteht kein Anspruch auf eine Ablöse, Änderung oder spätere Durchführung gegen den Veranstalter des Gewinnspiels. Aufwendungen, die der Gewinner/die Gewinnerin im Hinblick auf den Gewinn getätigt hat, werden nicht erstattet.

8. MediaMarkt behält sich das Recht vor, Teilnehmer/Teilnehmerinnen beim Verdacht auf Manipulationen, bei Mehrfachteilnahme oder bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen ohne Angabe von Gründen von dem Gewinnspiel auszuschließen. Die Teilnahme über Gewinnspielvereine und automatisierte Dienste ist ausgeschlossen.

9. Es besteht kein Rechtsanspruch auf einen Gewinn. MediaMarkt steht auch nicht für etwaige technische Gebrechen der Gewinnspielplattform ein, die eine Teilnahme am Gewinnspiel verunmöglichen.

10. Die Gewinnermittlung wird von MediaMarkt unter Ausschluss der Öffentlichkeit durchgeführt und erfolgt automatisiert mittels Zufallsprinzips unter allen Teilnehmern/Teilnehmerinnen. Gewinner/Gewinnerinnen werden über den Gewinn und die weiteren Modalitäten der Gewinnabwicklung zeitnah nach der Verlosung per E-Mail benachrichtigt. Gewinner/Gewinnerinnen haben sich innerhalb von 48 Stunden per E-Mail zurückzumelden. Konnte der Gewinner/ die Gewinnerin unter der angegebenen E-Mail-Adresse nicht erreicht werden und meldet sich der Gewinner/ die Gewinnerin nicht innerhalb von 48 Stunden zurück verfällt seine/ihre Gewinnanwartschaft und es wird unter den verbliebenen Teilnehmern/Teilnehmerinnen ein neuer Gewinner/Gewinnerin ausgelost, der ebenfalls per E-Mail kontaktiert wird und sich innerhalb von 48 Stunden zurückmelden muss.

11. Der Rechtsweg ist hinsichtlich der Durchführung des Gewinnspiels, der Gewinnentscheidung und auch der Gewährung des Gewinns ausgeschlossen.

12. MediaMarkt behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel aus wichtigen Gründen vorzeitig zu beenden, insbesondere dann, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht mehr gewährleistet werden kann. Eine nachträgliche Ergänzung der Teilnahmebedingungen sowie Änderungen hinsichtlich der Gewinne bleiben ausdrücklich vorbehalten.

13. Der Gewinner/die Gewinnerin willigt ein, Filmaufnahmen des Shoppens durch die WEBERZEILE Ried GmbH & Co KG zuzulassen und dem Veranstalter bzw. der MediaMarkt Österreich GmbH und der WEBERZEILE Ried GmbH & Co KG im Falle eines Gewinns für Interviews und Bildaufnahmen unentgeltlich zur Verfügung zu stehen. Er/Sie nimmt zur Kenntniswilligt ein, dass im Falle eines Gewinns der Vorname und sowie das angefertigte Bild / Interview/Video im Internet, in Printmedien, elektronischen Medien (z.B. Newsletter, Onlinemagazin) oder sozialen Netzwerken und Medien (z.B. Facebook, Youtube) vom Veranstalter, der MediaMarkt Österreich GmbH und der WEBERZEILE Ried GmbH & Co KG unent-geltlich veröffentlicht werden kann..

14. Das Gewinnspiel unterliegt österreichischem Recht.

Ort, Datum: Unterschrift:

DATENSCHUTZHINWEISE

Verantwortliche Stelle im Sinne des Datenschutzrechts für dieses Gewinnspiel ist der Veranstalter des Gewinnspiels. Für die Durchführung der Bild- und Videoaufnahmen sowie die Veröffentlichung derer besteht eine gemeinsame Verantwortlichkeit des Veranstalters und der WEBERZEILE Ried GmbH & Co KG.

Die angegebenen Daten (Anrede, Name, E-Mailadresse) werden zum Zwecke der Durchführung des Gewinnspiels und zur Benachrichtigung über einen Gewinn verwendet. Die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung ist Art 6 Abs 1 lit b DSGVO (Vertragserfüllung).

Die Bild- und Videoaufnahmen werden für die interne Dokumentation des Gewinnspiels und für werbliche Veröffentlichungen verwendet. Die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung ist Art 6 Abs 1 lit a DSGVO (Einwilligung). Sie können Ihre Einwilligung mit Wirkung für die Zukunft widerrufen, indem Sie uns für einen Widerruf unter kundenservice@mediamarkt.at oder (marketing@weberzeile.at) kontaktieren.

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel nimmt der Teilnehmer/die Teilnehmerin die Verarbeitung dieser personenbezogenen Daten für die Durchführung des Gewinnspiels und zur Benachrichtigung über einen Gewinn nach Maßgabe der Teilnahmebedingungen zur Kenntnis.

Die Daten der Teilnehmer/der Teilnehmerinnen werden grundsätzlich nicht weitergegeben und innerhalb eines Monats ab dem Ende des Gewinnspiels (vollendete Gewinnübergabe an Gewinner) gelöscht. Die Daten der Gewinner dürfen aus finanzrechtlichen Gründen 7 volle Jahre aufbewahrt werden. Eine Weitergabe der Daten kann innerhalb des Konzerns aufgrund eines überwiegenden berechtigten Interesses (Art 6 Abs 1 lit f DSGVO), im Einzelfall zur Wahrnehmung oder Verteidigung rechtlicher Ansprüche oder zur Durchführung interner Audittätigkeiten, erfolgen.

Gegen die Verarbeitung aufgrund des überwiegenden berechtigten Interesses kann ein Widerspruch eingelegt werden, welcher an kundenservice@mediamarkt.at zu richten ist.

Zusätzlich haben Betroffene das Recht auf Auskunft über die verarbeiteten personenbezogenen Daten, sowie auf Berichtigung, Löschung, Einschränkung und Datenübertragbarkeit und können sich zur Ausübung dieser Rechte an kundenservice@mediamarkt.at wenden.

Bei Fragen zum Datenschutz stehen wir unter at.datenschutz@mediamarkt.at zur Verfügung.

Bei gemeinsamer Verantwortlichkeit mit dem Shoppingcenter können Sie Ihre Rechte gegenüber jedem Verantwortlichen geltend machen. Die WEBERZEILE Ried GmbH & Co KG erreichen Sie unter marketing@weberzeile.at.

Betroffene haben ein Beschwerderecht bei der österreichischen Datenschutzbehörde.

Falls der Teilnehmer/die Teilnehmerin mit dieser Datenverwendung nicht einverstanden ist, ist eine Teilnahme am Gewinnspiel nicht möglich.