



PRESSEINFORMATION

MediaMarkt sucht Lehrlinge

Vösendorf, 28. Jänner 2019 – Jugendliche Technik-Fans aufgepasst: MediaMarkt sucht neue Lehrlinge. Bis zum 31. März gibt es noch die Chance, sich für die Ausbildung zum Elektro- und Elektronikfachberater/in mit dem Schwerpunkt „Digitaler Verkauf“ zu bewerben. Start des Lehrangebots ist Herbst 2019. Interessierte können ihre Bewerbungsunterlagen online unter mediamarkt.at/lehre oder bei jedem MediaMarkt in Österreich einreichen.

Simon Jäger, Geschäftsführer bei MediaMarkt Wörgl hat seinen Berufsweg bei MediaMarkt sehr früh begonnen. Heute leitet er einen eigenen Markt. „Meine erste Station war die Serviceabteilung. Nach einer Reihe vielseitiger Schulungen und Trainings bin ich vom Fachberater zum Verkaufsleiter aufgestiegen. Heute bin ich Geschäftsführer eines eigenen Marktes. Engagement und Einsatz zahlen sich aus, denn eine Karriere bis zum Geschäftsführer ist bei MediaMarkt gelebte Praxis“, gibt Jäger den Lehrlingen mit auf den Weg.

Für rund 50 neue Lehrlinge besteht im Herbst 2019 wieder diese Aufstiegschance. Dann startet die dreijährige Lehre zum Elektro- und Elektronikfachberater/in mit dem Schwerpunkt „Digitaler Verkauf“ bei MediaMarkt. Voraussetzung ist natürlich, dass sie sich bewerben und genommen werden.

Moderne Lehre von heute

Seit mehr als 25 Jahren werden bei MediaMarkt in Österreich Lehrlinge ausgebildet. Insgesamt haben rund 1.250 junge Menschen bis heute diesen Karriereweg im Unternehmen durchlaufen. Wie sich die Technik in diesen Jahren verändert hat, so hat sich auch die Lehre bei MediaMarkt verändert. Stand früher allein Technik-Wissen und der Service am Kunden im Markt im Fokus, kommt heute dem digitalen Bereich deutlich mehr Bedeutung zu, Stichwort Multichannel.

Diesen heutigen Anforderungen im Handel trägt die Lehre zum Elektro- und Elektronikfachberater/in mit dem Fokus auf „Digitalem Verkauf“ bei MediaMarkt Rechnung. Einkauf, Service, Technik, Kundenberatung, Persönlichkeitsentwicklung, Online-Sales und digitaler Verkauf – vermittelt werden in der dreijährigen, praxisorientierten Ausbildung umfassende Fachkompetenzen zu Themen, die weit über reines Tech-Know-how hinausgehen.

Weiterbildung im Fokus

Einen echten Schwerpunkt legt MediaMarkt österreichweit auf Weiterbildung. Die individuellen Karrierepläne der Lehrlinge sehen dabei regelmäßige Seminare und Fortbildungen vor – nicht zuletzt in den hauseigenen Akademien oder beim einwöchigen Lehrlingscamp im ersten und zweiten Lehrjahr. Zudem wird jedem Lehrling ein persönlicher Coach zur Seite gestellt, der ihn die gesamte Lehrzeit begleitet.

Natürlich unterstützt der Marktführer im heimischen Elektronikhandel auch ausdrücklich die „Lehre mit Matura“, die für ein Studium an einer österreichischen Universität oder Fachhochschule qualifiziert. An besonders herausragende Verkäufer-Talente werden weiters eigene Stipendien vergeben. Bezahlt wird gemäß aktuellem Handels-Kollektivvertrag, der mit 650 Euro im ersten und mit 1.100 Euro im dritten Lehrjahr vergütet ist.

Bewerbung bis 31. März

Wer eine Lehre bei Österreichs Marktführer im Elektronikhandel starten will, kann seine vollständigen Bewerbungsunterlagen online oder bei jedem der 37 MediaMärkte in ganz Österreich einreichen. Dazu gehören ein Motivationsschreiben, der Lebenslauf mit Foto sowie das letzte Schulzeugnis. Detaillierte Infos unter mediamarkt.at/lehre.



Das sagen unsere Lehrlinge

Nina Egger, Lehrling bei MediaMarkt: „Die neuesten Technik-Trends als Erster testen, Kunden bei Kaufentscheidungen helfen und in einem engagierten Team arbeiten – das zeichnet die Lehre bei MediaMarkt aus. Ein weiterer Vorteil: In den drei Lehrjahren durchläuft man alle Abteilungen und eignet sich so ein enormes Produktwissen an. Dadurch hat man danach die Chance auf eine steile Karriere im Unternehmen.“

Hochauflösendes Bildmaterial steht Ihnen [hier](#) zur Verfügung.

Beachten Sie bitte das Copyright:

- Simon Jäger: MediaMarkt
- Nina Egger: MediaMarkt/Gerald Macher

Über MediaMarkt

MediaMarkt ist seit 1990 in Österreich aktuell mit 37 Standorten und dem Online-Shop unter mediamarkt.at vertreten. Mit über 60.000 Top-Markenartikeln aus der Elektro- und Elektronikwelt wird täglich für Spaß in Österreichs Haushalten gesorgt. Außerdem setzt MediaMarkt verstärkt auf Service – die [Smartbars](#) bieten zum Beispiel in ganz Österreich professionelle Hilfe für Smartphones, Tablets und Notebooks an und in den [Mobile Shops](#) erhält man eine unabhängige und objektive Mobilfunkberatung. Mit vielen weiteren [Serviceleistungen](#) ist MediaMarkt vor, während und nach dem Kauf für seine Kunden da: so etwa mit der beliebten Wunschterminlieferung, der Sofortlieferung innerhalb von nur drei Stunden, oder auch mit Geräteversicherungen oder 0% Finanzierungsangeboten.

MediaMarkt ist für seine Kunden mit seinem umfassenden Multichannel-Konzept stets erreichbar: Einerseits täglich 24h lang online unter www.mediamarkt.at. Eine persönliche Anlaufstelle bieten andererseits rund 2.000 Fachberater persönlich von Montag bis Samstag in allen Märkten. Mit der optimalen Verzahnung von Online- und stationären Angeboten bietet MediaMarkt ein einmaliges Einkaufserlebnis. Für noch mehr Vorteils-Spaß gibt es für treue Kunden den [MediaMarkt Club](#). Nicht nur in puncto Kundenorientierung und Angebotsvielfalt überzeugend: MediaMarkt wurde 2018 zum zweiten Mal in Folge vom Branchenmagazin Trend als „Top Arbeitgeber Österreichs“ ausgezeichnet.

Mit der Aktion „Pfiat di Sackerl“ setzt sich MediaMarkt seit 2016 mit dem Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus für die Reduktion von Plastiksackerl in Österreich ein. Kooperationen mit topprodukte.at und [klimaaktiv](#) sind ebenfalls Teil der Nachhaltigkeits-Strategie.

Mehr Informationen: <http://www.mediamarkt.at>

Mediamagazin: <https://mediamag.mediamarkt.at/>

Facebook: <https://de-de.facebook.com/MediaMarktAustria/>

YouTube: <http://www.youtube.com/user/MediaMarktAustria>

Xing: <https://www.xing.com/company/mediamarkt-austria>

Rückfragen und Kontakt:

Sigrid Anna Kuhn

Unternehmenskommunikation

Tel: 01-699 07-221

Mail: presse@mediamarkt.at

PR Agentur Chapter 4:

Silke Ploder

Tel: 01 353 24 24 - 11

Mail: mediamarkt@chapter4.at