

PRESSEINFORMATION

Der Boom der Wearables – Österreich trägt seine Fitness am Handgelenk

Die besten Smartwatches und Fitnessstracker für jeden Bedarf

Vösendorf, 08. April 2021 – Der Trend zur Selbstoptimierung hält an und wird durch die Pandemie sogar noch verstärkt. Bei MediaMarkt wurden im vergangenen Jahr so viele Smartwatches und Fitnessstracker wie nie zuvor gekauft. Warum es Spaß macht, den persönlichen Fitnesscoach direkt am Handgelenk zu tragen und was die aktuellen Topprodukte können – MediaMarkt, die Nummer 1 in Österreich, hat die Antworten.

Steigende Nachfrage

Die Fitnessstudios bleiben geschlossen und auch die meisten Vereinssportarten können seit Monaten nicht ausgeübt werden. Das hält Herr und Frau Österreicher jedoch nicht davon ab, sich sportlich zu betätigen und dies vor allem genauestens zu überwachen. So wandern bei MediaMarkt so viele Wearables wie nie zuvor über den Verkaufstisch:

„Die Verkaufszahlen zeigen deutlich auf, dass uns Österreichern Fitness so wichtig ist wie nie zuvor. Seit Beginn der Pandemie sehen wir bei den Smartwatches eine Steigerung von über 80 Prozent und bei Fitnessstrackern von plus 40 Prozent. Noch eindrücklicher werden die Zahlen, wenn man sich den Zeitraum der letzten vier Jahre anschaut. Die Nachfrage nach Fitnessstrackern hat sich verdreifacht, bei Smartwatches sogar versechsfacht. Das Interesse an Wearables nimmt also kontinuierlich zu und es ist kein Ende des Booms in Sicht“, weiß **Richard Zweimüller, Vertriebsleiter bei MediaMarkt Österreich.**

Digitale Motivatoren und Wettkampfbuddys

Ob für In- oder Outdoor, für sanfte Bewegungen wie Yoga oder das Erreichen klarer Fitnessziele wie Höhenmeter oder Kalorienverbrauch – das Angebot am Wearables-Markt bietet für jede Anforderung und jeden Bedarf das passende Gerät.

Dies geht mittlerweile weit über das reine Tracken von sportlichen Betätigungen hinaus. So überwachen viele der aktuell am Markt erhältlichen Geräte auch Herzfrequenz, Schlafdauer und -qualität. Allen Wearables gemeinsam ist, dass sie verlässliche Partner und Helfer im Kampf gegen den inneren Schweinehund und in der Analyse von körperlichen und geistigen Aktivitäten sind. Denn sie animieren zur Bewegung und schlagen – je nach Modell – Alarm, wenn eine zu lange Phase der Untätigkeit droht, aber auch, wenn das Stresslevel zu hoch, der Schlaf zu wenig und die Erholungsphase zu kurz ist.

„Wir wissen, dass sich unsere Kunden Begleitung und Orientierung für ein besseres Körpergefühl wünschen. Genau dies liefern Smartwatches und Fitnessstracker. Sie machen Erfolge und Fortschritte sichtbar, das motiviert zum Weitermachen und gibt auch Sicherheit. Das Angebot an Wearables ist mittlerweile sehr groß, deshalb bieten wir sowohl in unseren stationären Märkten durch unsere Fachberater als auch online in unseren Ratgeberrubriken umfassende Entscheidungshilfen, wenn es um die Wahl des passenden Produkts geht“, erklärt **Zweimüller.**

Aktuelle Topgeräte im Vergleich

Garmin VenuSQ Smartwatch

Eines der aktuellen Flagships aus dem Hause Garmin heißt VenuSQ und ist die perfekte Verbindung von Sport und Alltag. Dank 20 vorinstallierter Sport-Apps für In- und Outdooraktivitäten und bis zu sechs Tagen Akkulaufzeit im Smartwatch-Modus, beweist die Garmin VenuSQ Smartwatch einen wirklich langen Atem. Auf dem hellen, quadratischen Touchdisplay lassen sich vielfältige Health- und Fitness-Tracking-Funktionen perfekt erfassen und die integrierten Workouts animieren zum Nachmachen. Natürlich zeigt die Uhr alle Anrufe, eingehenden Nachrichten und News direkt am Handgelenk an und kann auch zum kontaktlosen Bezahlen genützt werden.

[Garmin VenuSQ Smartwatch](#)

Fitbit Charge 4 Fitnessstracker

Die Fitbit Charge 4 überzeugt mit einem schlanken Design und ist wasserabweisend. Dank integriertem GPS und zahlreichen Features wie unterschiedlichen Trainingsmodi, motiviert sie kontinuierlich zu besseren Leistungen. Ebenso werden die unterschiedlichen Herzfrequenzzonen und Schlafgewohnheiten erfasst. Zusätzlich winken in der Fitbit-App virtuelle Abzeichen und Trophäen als Belohnung für Fortschritte. Die Akkulaufzeit bis zu 7 Tagen sowie die Fitbit Pay-Funktion machen die Fitbit Charge 4 zum idealen Begleiter im aktiven Alltag.

[Fitbit Charge 4 Fitnessstracker](#)

Jetzt fit in den Frühling starten – mit dem MediaMarkt Frühlings-Gutscheinheft

Wer sich jetzt eine aktuelle Smartwatch oder Fitnessstracker zulegen will, der ist bei MediaMarkt richtig! Im aktuellen **MediaMarkt Frühlings-Gutscheinheft** warten die besten Angebote – neben Top-Wearables warten auch trendige Notebooks, leistungsstarke Gaming-PCs und angesagte Unterhaltungselektronik aus den Bereichen Film und Musik.

Das MediaMarkt Frühlings-Gutscheinheft gilt bis 24. April 2021, solange der Vorrat reicht. Und nicht vergessen: Mit [Click & Collect](#) einfach **online bestellen** und direkt im **nächsten Markt sicher und kontaktlos abholen!**

Hochauflösendes Bildmaterial steht Ihnen [hier](#) zur Verfügung.
Copyright siehe Bilddateiname.

Über MediaMarkt

MediaMarkt ist seit 1990 in Österreich vertreten. Mit über 60.000 Top-Markenartikeln aus der Elektronikwelt wird täglich für Spaß in Österreichs Haushalten und Freizeit gesorgt. Die Nummer 1 im österreichischen Elektronikhandel bietet an über 50 Standorten und unter [mediamarkt.at](#) ein modernes Einkaufserlebnis mit den neuesten Trends aus den unterschiedlichsten Produktgruppen. Die nahtlose Verzahnung des stationären Angebotes mit dem Online-Handel ermöglicht „shoppen - wie, wann und wo man will“. Das große Angebot von MediaMarkt wird durch umfassende Beratungs- und Serviceleistungen ergänzt. Ein Fachberater-Team steht den Kunden für fundierte und professionelle Beratung vor Ort zur Verfügung. Zusätzlich bieten geschulte Techniker an den [Smartbars](#) rasche und schnelle Lösungen für Smartphones, Tablets, Notebooks und PCs an. Das breite Spektrum der [Serviceleistungen](#) umfasst außerdem: bequeme Liefer-, Montage- und Installationsservices, Expresslieferung innerhalb von nur drei Stunden, Click & Collect-Option, Finanzierungsangebote, Reparaturservices, praktische Geräteschutzpakete sowie die Altgeräteentsorgung.

Mehr Informationen: <http://www.mediemarkt.at>
Mediamagazin: <https://mediamaq.mediemarkt.at/>
Facebook: <https://de-de.facebook.com/MediaMarktAustria/>
Instagram: https://www.instagram.com/mediamarkt_austria/
YouTube: <http://www.youtube.com/user/MediaMarktAustria>
LinkedIn: <https://at.linkedin.com/company/mediamarkt-österreich>



Rückfragehinweis:

Chapter4

Anna Sollereder

Tel.: 01/353 24 24-15

E-Mail: mediamarkt@chapter4.at