



PRESSEINFORMATION

MediaMarkt sucht bis zu 150 Lehrlinge

Technik-Riese startet neue Lehrlings-Kampagne für Generation Z

Vösendorf, 31. Jänner 2022 – Jugendliche Technik-Fans aufgepasst – jetzt die Chance für eine Ausbildung mit Zukunftsperspektive nützen! Mit einer neuen Kampagne holt MediaMarkt Österreich nun junge Lehrlinge vor den Vorhang und zeigt den Mehrwert einer Lehre bei der Branchennummer 1 auf. Infos zur Lehre sowie zur Bewerbung finden Interessierte unter [mediamarkt.at/lehre](https://www.mediamarkt.at/lehre).

Karrierestart inmitten der Technik-Trends

Seit bald drei Jahrzehnten werden bei MediaMarkt in Österreich Lehrlinge ausgebildet. Viele junge Menschen haben seit dem den Karriereweg bei der Technik Nummer 1 in Österreich eingeschlagen. Für den Start der Lehrausbildung im Sommer/Herbst 2022 sucht MediaMarkt wieder bis zu 150 junge Neueinsteiger:innen. Die besten Voraussetzungen haben Bewerber:innen mit einer großen Affinität zur Technik, Interesse an den neuesten Trends sowie Freude am Kontakt mit Kunden. Auch Teamgeist und Interesse an der persönlichen Weiterentwicklung sollten mitgebracht werden.

Die Lehre zum/r Elektro- und Elektronikfachberater:in mit dem Fokus „Digitaler Verkauf“ wird den aktuellen Anforderungen im Handel gerecht. Einkauf, Service, Technik, Kundenberatung, Persönlichkeitsentwicklung, Online-Sales und digitaler Verkauf – vermittelt werden in der dreijährigen, praxisorientierten Ausbildung umfassende Fachkompetenzen zu Themen, die weit über reines Tech-Know-how hinausgehen.

Weiterbildung im Fokus

Einen besonderen Schwerpunkt legt MediaMarkt Österreich auf die Weiterbildung und Förderung seiner Lehrlinge. Die Ausbildungspläne sehen regelmäßige Seminare und Fortbildungen vor – nicht zuletzt in den hauseigenen Akademien oder bei den einwöchigen Lehrlingscamps im ersten und zweiten Lehrjahr. Zudem wird jedem Lehrling ein persönlicher Coach zur Seite gestellt, der ihn die gesamte Lehrzeit begleitet. Auch die „Lehre mit Matura“, die für ein Studium an einer österreichischen Universität oder Fachhochschule qualifiziert, unterstützt der Marktführer. *„Ich weiß es sehr zu schätzen, wie viel Wert auf die Weiterbildung in der Lehre gelegt wird. Aber auch auf die persönliche Weiterentwicklung wird geschaut – es ist ein interessanter Mix aus technischem Know-how und persönlichen Fähigkeiten, die ich hier erlernen darf“*, freut sich **Sahra A., Lehrling im 3. Lehrjahr bei MediaMarkt.**

Neue Kampagne im Zeichen der Generation Z

Wie attraktiv die Lehre bei MediaMarkt ist, soll in einer neuen Kampagne beleuchtet werden. *„Zu Wort kommen hier junge, motivierte Frauen und Männer, die von ihren Erfahrungen im Lehrberuf bei MediaMarkt erzählen. Damit wollen wir die junge Zielgruppe bestärken und motivieren, ein Teil unseres Unternehmens zu werden“*, sagt **Andreas Höglinger, Marketing Director bei MediaMarkt Österreich.**



Zielgruppengenau wird die Kampagne vorrangig online, auf Social Media, umgesetzt. Auf Facebook, Instagram, TikTok & Co. präsentiert MediaMarkt nicht nur neue Trends und Gadgets, sondern spricht mit der neuen Kampagne auch interessierte junge Nachwuchstalente an – humorvoll und ganz im Zeichen der Generation Z.

Mehr Infos zur Lehre und Details zur Bewerbung unter [mediamarkt.at](https://www.mediemarkt.at).

Hochauflösendes Bildmaterial steht Ihnen [hier](#) zur Verfügung. Copyright siehe Bilddateiname.

Über MediaMarkt

MediaMarkt ist seit 1990 in Österreich vertreten. Mit über 60.000 Top-Markenartikeln aus der Elektronikwelt wird täglich für Spaß in Österreichs Haushalten und Freizeit gesorgt. Die Nummer 1 im österreichischen Elektronikhandel bietet an über 50 Standorten und unter [mediamarkt.at](https://www.mediemarkt.at) ein modernes Einkaufserlebnis mit den neuesten Trends aus den unterschiedlichsten Produktgruppen. Die nahtlose Verzahnung des stationären Angebotes mit dem Online-Handel ermöglicht „shoppen - wie, wann und wo man will“. Das große Angebot von MediaMarkt wird durch umfassende Beratungs- und Serviceleistungen ergänzt. Ein Fachberater-Team steht den Kunden für fundierte und professionelle Beratung vor Ort zur Verfügung. Zusätzlich bieten geschulte Techniker an den [Smartbars](#) rasche Lösungen für Smartphones, Tablets, Notebooks und PCs an. Das breite Spektrum der [Serviceleistungen](#) umfasst außerdem: bequeme Liefer-, Montage- und Installationservices, Expresslieferung innerhalb von nur drei Stunden, Click & Collect-Option, Finanzierungsangebote, Reparaturservices, praktische Geräteschutzpakete sowie die Altgeräteentsorgung.

Mehr Informationen: <http://www.mediemarkt.at>

Mediamagazin: <https://mediamag.mediemarkt.at/>

Facebook: <https://de-de.facebook.com/MediaMarktAustria/>

Instagram: https://www.instagram.com/mediamarkt_austria/

YouTube: <http://www.youtube.com/user/MediaMarktAustria>

LinkedIn: <https://at.linkedin.com/company/mediamarkt-österreich>

TikTok: https://www.tiktok.com/discover/mediamarkt_austria

Rückfragehinweis:

Chapter4

Anna Sollereder

Tel.: 01/353 24 24-15

E-Mail: mediamarkt@chapter4.at