



PRESSEINFORMATION

Große Premiere: Erstes MediaMarkt Tech-Village Österreichs eröffnet

Im Gerngross auf der Mariahilfer Straße eröffnet morgen das in Österreich einzigartige Technik- und Erlebnisparadies von MediaMarkt

Vösendorf, 11. Oktober 2022 – Nach Mailand, Rotterdam, Rom, Berlin und Madrid ist es nun auch endlich in Österreichs Bundeshauptstadt Wien so weit – das erste Tech-Village des Landes lädt zum Technik-Shopping in einer neuen Dimension! Morgen eröffnet der neue Markt im beeindruckenden Showroom-Format von MediaMarkt, dem führenden Anbieter für Consumer Electronics in Österreich, seine Tore. Mitten auf der Mariahilfer Straße, im Herzen von Wien, lädt der Elektronikhändler damit in eine Technik-Erlebniswelt der Superlative! Abgerundet wird diese neue Form des Einkaufens von umfassenden Serviceangeboten sowie individueller Beratung.

Innovationen, Trends und die besten Marken aus der Welt der Technik

Die gesamte Bandbreite neuester Technologie in innovativem Ambiente erleben – das erwartet Kunden ab morgen im neuen Tech-Village im Wiener Gerngross. Auf über 5.300 Quadratmetern, die sich auf zwei großzügigen Ebenen erstrecken, präsentiert MediaMarkt alle Neuheiten der beliebtesten Markenhersteller, exklusive Produkte und Services. *„Das Lighthouse-Format hebt sich sowohl architektonisch als auch durch das einzigartige Marken-Boutiquen-Konzept ab. Dadurch schaffen wir eine außergewöhnliche Einkaufsatmosphäre für unsere Kunden und präsentieren, gemeinsam mit unseren starken Partnern, stets die angesagtesten Trends. Hier wird Technik-Shopping zum Erlebnis,“* erklärt **Alpay Güner, CEO von MediaMarkt Österreich.**

Modernes Design mit 24 Premium-Marken-Boutiquen

Bei der Gestaltung durch den renommierten Architekten Fabio Novembre wurde ein italienischer Marktplatz nachempfunden. In der Mitte jeder Etage befindet sich jeweils die Piazza, eine großzügige Verkaufsfläche mit einer umfangreichen Auswahl aus allen Produktsegmenten. Rundum sind die einzelnen Marken-Boutiquen angeordnet. Insgesamt 24 Partner, darunter bekannte Marken wie Apple, Samsung, Microsoft, Philips, Dyson, Sony, Miele und Co., präsentieren hier alle technologischen Neuheiten für den modernen Haushalt und Lifestyle. Experience-Zonen in jedem Stockwerk steigern durch laufend wechselnde Ausstellungen und spannende Events den Erlebnisfaktor. Ein weiteres Highlight ist die „Baristabar“, eine Kaffeebar, die zum Genuss feinsten Kaffeespezialitäten einlädt. **Thomas Kreuzinger, Geschäftsführer des Marktes,** zeigt sich begeistert: *„Im Tech-Village ist das ganze Jahr über etwas los, hier wird Abwechslung großgeschrieben! Unsere Kunden haben die Möglichkeit, sich jeden Tag einen Überblick über die angesagtesten Technik-Trends zu verschaffen und in exklusive Produktwelten einzutauchen.“*



Umfangreiche Service-Welt

In einem weitläufigen Service-Bereich bietet MediaMarkt seinen Kunden ein umfangreiches und exklusives Dienstleistungsprogramm. An der großen Smartbar kümmern sich versierte Techniker um die rasche und professionelle Reparatur von Smartphones der Marken Apple, Huawei, Vivo und Samsung. Auch wer sein Smartphone nicht nur schützen, sondern zusätzlich mit dem liebsten Urlaubs- oder Haustierfoto am Backcover personalisieren möchte, ist an der Smartbar richtig. Darüber hinaus profitieren Kunden von Liefer- und Montageleistungen, Startklar-Services, Geräteschutzpaketen, praktischen Finanzierungsmöglichkeiten und vielen weiteren Serviceangeboten. Für fachkundige Beratung steht ein geschultes Berater-Team allen Kunden von Montag bis Samstag mit Rat und Tat zur Seite.

„Wir sind sehr stolz, dass wir heute das in Österreich einzigartige Tech-Village hier im Gerngross eröffnet haben. Mit diesem innovativen Showroom-Format gestalten wir den Technik-Einkauf so erlebnisreich wie noch nie. Das Tech-Village eröffnet eine neue Dimension des Shoppings“, fasst **Christoph Dietrich, COO von MediaMarkt Österreich**, abschließend zusammen.

Hochauflösendes Bildmaterial steht Ihnen im Anhang zur Verfügung. Copyright siehe Bilddateiname.

Über MediaMarkt

MediaMarkt ist der größte Anbieter für Consumer Electronics und seit 1990 in Österreich vertreten. Ob vor Ort in einem der über 50 Media Märkte oder online unter www.mediamarkt.at – als führender Omnichannel-Händler im heimischen Elektrofachmarkt macht MediaMarkt den Technikeinkauf über alle Kanäle hinweg zu einem individuellen Erlebnis. Mit einem umfassenden Produktsortiment und allen Innovationen aus der Welt der Technik bereichert die Nummer 1 die Haushalte der Österreicher und sorgt für Unterhaltung in Alltag und Freizeit. Bei MediaMarkt steht der Kunde im Mittelpunkt: Die modernen Ausstellungen laden zum Kennenlernen der Neuheiten und Markenwelten ein und lassen keine Wünsche offen. Ergänzt wird die Angebotsvielfalt durch fundierte Beratung der fachkundigen Teams vor Ort und ein breites Spektrum an Serviceleistungen. An den Smartbars bieten geschulte Techniker rasche Lösungen für Smartphones, Tablets, Notebooks und PCs an. Zusätzlich umfasst das Servicepaket: bequeme Liefer-, Montage- und Installationsservices, Click & Collect-Option, Finanzierungsangebote, Reparaturservices, praktische Geräteschutzpakete sowie die fachgerechte Altgeräteentsorgung.

MediaMarkt übernimmt Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft und verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie. Unter „BetterWay“ bündelt das Unternehmen alle Maßnahmen und Aktivitäten rund um Nachhaltigkeit, soziale Gerechtigkeit und Umweltschutz.

Mehr Informationen: <http://www.mediamarkt.at>
Mediamagazin: <https://mediamag.mediamarkt.at/>
Facebook: <https://de-de.facebook.com/MediaMarktAustria/>
Instagram: https://www.instagram.com/mediamarkt_austria/
YouTube: <http://www.youtube.com/user/MediaMarktAustria>
LinkedIn: <https://at.linkedin.com/company/mediamarkt-österreich>
TikTok: https://www.tiktok.com/discover/mediamarkt_austria
Twitter: <https://twitter.com/MediaMarktAT>
Pinterest: <https://www.pinterest.de/mediamarktoesterreich/>

Rückfragehinweis:

Chapter 4

Anna Sollereeder

Tel.: 01/353 24 24-15

E-Mail: mediamarkt@chapter4.at