



## PRESSEINFORMATION

### **Schwarz meets bunt: MediaMarkt läutet „Black November“ farbenfroh ein Neue Kampagne zur größten Shopping-Saison des Jahres gestartet**

Vösendorf, 6. November 2023 – Farbe in die traditionell dunkelste Werbezeit des Jahres bringt MediaMarkt: Im Hinblick auf den berühmten „Black Friday“ setzt die Nummer 1 des heimischen Elektronikhandels bis 26. November bunte Akzente in allen MediaMärkten in Österreich, im Online-Shop unter [mediamarkt.at](https://www.mediamarkt.at) und in der Werbung. Mit im Gepäck: eine ebenso bunte Auswahl an attraktiven Angeboten und vielen Tech-Schnäppchen.

Der alljährliche „Black Friday“ gehört im Einzelhandel zu den umsatzstärksten Tagen des Jahres. So auch bei MediaMarkt. Doch etwas ist anders: Vier Wochen lang setzt MediaMarkt bunte, farbliche Akzente auf schwarzem Grund – genau passend zur bunten Auswahl der Angebote im „Black November“, wie **Christoph Ableitinger, Leiter Marketing & PR von MediaMarkt Österreich**, erklärt: *„In Zeiten wie diesen tut uns allen ein bisschen Farbe gut. Wir wollen in dem sonst tristen, schwarzgeprägten Werbe-November eine positivere Grundstimmung vermitteln und damit allen Technik-Shoppern unser buntes Angebot mit besten Preisen noch besser erlebbar machen. Dies spiegelt sich in unseren Black-November-Aktionen wider.“*

#### **Schnäppchen und Mitarbeitende im Mittelpunkt**

Die schwarz-bunten Werbeaktivitäten in Österreich sind Teil der internationalen Kampagne, die die MediaMarktSaturn Gruppe in ganz Europa im November ausrollt. Bis zum 26. November warten in den Aktionswochen besonders attraktive, bunte Angebote in Form eines Black November Gutscheinhefts, bei den „Black Weeks“ und natürlich zum „Black Friday“ selbst.

Nach dem Motto „Shoppen wie, wo und wann ich will“ können Technik-Begeisterte die Black-November-Schnäppchen sowohl in den 54 MediaMärkten in ganz Österreich kaufen als auch online unter [mediamarkt.at](https://www.mediamarkt.at) bestellen und bequem nach Hause liefern lassen. Wer lieber online shoppt und sein neues Tech-Gadget dann persönlich im nächstgelegenen Markt abholen will, kann dies dank Click & Collect tun. Sind Produkte lagernd, ist das sogar innerhalb von nur 30 Minuten möglich. Und das alles sorgenfrei, denn MediaMarkt verlängert zudem das Umtauschrecht. Alle Produkte, die ab dem 12. November 2023 bei MediaMarkt gekauft werden, können ganz bequem bis 15. Jänner 2024 umgetauscht werden.



Auch wenn die Technik-Schnäppchen im Vordergrund stehen: Der heimliche Star der Black-November-Kampagne ist die Mannschaft: So stellt MediaMarkt seine eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ins Rampenlicht. Über eine Casting-Plattform für alle Länder, in denen die Elektronik-Gruppe aktiv ist, konnten sich Interessierte mit kreativen Fotos und Videos bewerben. Letztlich wurden 40 Kolleginnen und Kollegen zum Shooting eingeladen. Hier entstanden über 350 Motive und zehn Bewegtbild-Sequenzen für Online, TV und Social Media, von denen ausgewählte nun auch in Österreich zu sehen sind.

**Hochauflösendes Bildmaterial** steht Ihnen im Anhang zur Verfügung. Copyright siehe Bilddateiname.

#### **Über MediaMarkt**

MediaMarkt ist der größte Anbieter für Consumer Electronics und seit 1990 in Österreich vertreten. Ob vor Ort in einem der über 50 Media Märkte oder online unter [www.mediamarkt.at](http://www.mediamarkt.at) – als führender Omnichannel-Händler im heimischen Elektrofachmarkt macht MediaMarkt den Technikeinkauf über alle Kanäle hinweg zu einem individuellen Erlebnis. Mit einem umfassenden Produktsortiment und allen Innovationen aus der Welt der Technik bereichert die Nummer 1 die Haushalte der Österreicher und sorgt für Unterhaltung in Alltag und Freizeit. Bei MediaMarkt steht der Kunde im Mittelpunkt: Die modernen Ausstellungen laden zum Kennenlernen der Neuheiten und Markenwelten ein und lassen keine Wünsche offen. Ergänzt wird die Angebotsvielfalt durch fundierte Beratung der fachkundigen Teams vor Ort und ein breites Spektrum an Serviceleistungen. An den Smartbars bieten geschulte Techniker rasche Lösungen für Smartphones, Tablets, Notebooks und PCs an. Zusätzlich umfasst das Servicepaket: bequeme Liefer-, Montage- und Installationsservices, Click & Collect-Option, Finanzierungsangebote, Reparaturservices, praktische Geräteschutzpakete sowie die fachgerechte Altgeräteentsorgung.

MediaMarkt übernimmt Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft und verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie. Unter „BetterWay“ bündelt das Unternehmen alle Maßnahmen und Aktivitäten rund um Nachhaltigkeit, soziale Gerechtigkeit und Umweltschutz.

Mehr Informationen: <http://www.mediamarkt.at>  
Mediamagazin: <https://mediamag.mediamarkt.at/>  
Facebook: <https://de-de.facebook.com/MediaMarktAustria/>  
Instagram: [https://www.instagram.com/mediamarkt\\_austria/](https://www.instagram.com/mediamarkt_austria/)  
YouTube: <http://www.youtube.com/user/MediaMarktAustria>  
LinkedIn: <https://at.linkedin.com/company/mediamarkt-österreich>  
TikTok: [https://www.tiktok.com/discover/mediamarkt\\_austria](https://www.tiktok.com/discover/mediamarkt_austria)  
Twitter: <https://twitter.com/MediaMarktAT>  
Pinterest: <https://www.pinterest.de/mediamarktoesterreich/>

#### **Rückfragehinweis:**

Chapter 4

**Stefan Weder**

Tel.: 0681-204 778 73

E-Mail: [mediamarkt@chapter4.at](mailto:mediamarkt@chapter4.at)