



PRESSEINFORMATION

„Erlebt, was geht“: MediaMarkt startet neue Markenkampagne in Österreich

Vösendorf, 27. Februar 2024 – Mit „Erlebt, was geht“ zündet MediaMarkt die nächste Stufe ihres Kampagnenkonzeptes „Let’s go!“, das im Herbst 2022 begonnen hatte. Damit stellt die Nummer 1 des heimischen Elektronikhandels den Markenkern „Technik besser erleben“ noch stärker in den Mittelpunkt. Der neue Claim wird die gesamte Kommunikation über alle Kanäle hinweg miteinander verzahnen.

„Unser Anspruch ist es, die erste Adresse für Technik zu sein. Daher richten wir all unser Tun an den Wünschen der Kunden aus. Technik zum Erleben, Technik zum Anfassen und Ausprobieren, das bieten wir. Genau darauf setzt unsere neue Markenkampagne auf“, erklärt **Christoph Ableitinger, Leiter Marketing & PR von MediaMarkt Österreich**.

Service & Beratung im Mittelpunkt

Die Schwerpunkte der Kampagne, die am 12. Februar in Österreich gestartet wurde, liegen auf der Kommunikation der vielfältigen Serviceleistungen, mit denen das Unternehmen seine enge Kundenorientierung beweist und einen entscheidenden Mehrwert für seine Kundinnen und Kunden leisten will. Geschaltet und ausgestrahlt werden Spot und Sujets dabei auf den Kanälen TV, Online und Social Media sowie am Point-of-Sales.

Den Anfang machte ein Spot rund um das Thema Reparatur und Ankaufservice, der gebrauchten Elektrogeräten wie Smartphones, Tablets oder Konsolen ein zweites Leben schenkt. Darauf folgt ein Schwerpunkt auf die MediaMarkt App, mit der User Vorteile wie Push-Nachrichten zu den aktuellen Angeboten und Aktionen, Fast Lane Check-Out oder einfache Express-Abholung erhalten.

Hochauflösendes Bildmaterial steht Ihnen im Anhang zur Verfügung. Copyright siehe Bilddateiname.

Über MediaMarkt

MediaMarkt ist der größte Anbieter für Consumer Electronics und seit 1990 in Österreich vertreten. Ob vor Ort in einem der über 50 Media Märkte oder online unter www.mediemarkt.at – als führender Omnichannel-Händler im heimischen Elektrofachmarkt macht MediaMarkt den Technikeinkauf über alle Kanäle hinweg zu einem individuellen Erlebnis. Mit einem umfassenden Produktsortiment und allen Innovationen aus der Welt der Technik bereichert die Nummer 1 die Haushalte der Österreicher und sorgt für Unterhaltung in Alltag und Freizeit. Bei



MediaMarkt steht der Kunde im Mittelpunkt: Die modernen Ausstellungen laden zum Kennenlernen der Neuheiten und Markenwelten ein und lassen keine Wünsche offen. Ergänzt wird die Angebotsvielfalt durch fundierte Beratung der fachkundigen Teams vor Ort und ein breites Spektrum an Serviceleistungen. An den Smartbars bieten geschulte Techniker rasche Lösungen für Smartphones, Tablets, Notebooks und PCs an. Zusätzlich umfasst das Servicepaket: bequeme Liefer-, Montage- und Installationsservices, Click & Collect-Option, Finanzierungsangebote, Reparaturservices, praktische Geräteschutzpakete sowie die fachgerechte Altgeräteentsorgung.

MediaMarkt übernimmt Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft und verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie. Unter „BetterWay“ bündelt das Unternehmen alle Maßnahmen und Aktivitäten rund um Nachhaltigkeit, soziale Gerechtigkeit und Umweltschutz.

Mehr Informationen: <http://www.mediamarkt.at>
Mediamagazin: <https://mediamaq.mediamarkt.at/>
Facebook: <https://de-de.facebook.com/MediaMarktAustria/>
Instagram: https://www.instagram.com/mediamarkt_austria/
YouTube: <http://www.youtube.com/user/MediaMarktAustria>
LinkedIn: <https://at.linkedin.com/company/mediamarkt-österreich>
TikTok: https://www.tiktok.com/discover/mediamarkt_austria
Twitter: <https://twitter.com/MediaMarktAT>
Pinterest: <https://www.pinterest.de/mediamarktoesterreich/>

Rückfragehinweis:

Chapter 4

Stefan Weder

Tel.: 0681-204 778 73

E-Mail: mediamarkt@chapter4.at