

PRESSEINFORMATION

Wir sind Smartphone-Nation!

MediaMarkt-Studie fand heraus: Handys interessieren Österreicherinnen und Österreicher beim Technik-Shopping am meisten, während die Themen Gaming, E-Mobility und Drohnen auf deutlich weniger Gegenliebe stossen.

Vösendorf, 4. Juni 2024 – Bald ist es wieder so weit: Ab Juni regiert die Fußball-EM in Österreich. Und da ist es sehr wahrscheinlich, dass viele Österreicherinnen und Österreicher dieses sportliche Großereignis mobil verfolgen werden. Denn wir sind Smartphone-Nation! Für rund zwei von drei Befragten (68%) sind Handys am interessantesten, wenn es um Technik geht. Das bestätigt eine repräsentative MARKET-Studie im Auftrag von MediaMarkt. Während das nicht unerwartet kommt, sticht ein anderes Ergebnis heraus: Gehypte Tech-Themen wie Gaming und Drohnen rangieren am Ende der Liste interessanter Technologien.

Neben Smartphones als Nummer 1 zeigt sich der Bereich „Computer“ ebenfalls begehrt: 63% aller Befragten geben an, sich stark damit auseinanderzusetzen. Nicht zu vergessen: Auch Notebooks werden gerne genutzt, um aktuelle Events wie die kommende Fußball-EM per Live-Stream zu verfolgen.

Auf Rang 3 und 4 der Tech-Beliebtheitskala finden sich mit Küchenkleingeräten und Haushaltsgroßgeräte die praktischen Helferlein für zu Hause. Jeder zweite interessiert sich dafür (51% bzw. 49%). Tablets (48%) und TVs (47%) folgen auf den Plätzen vor Körperpflege (45%), Fitness-Gadgets (39%) und HiFi (36%).

Für **Jan Niclas Brandt, CEO von MediaMarkt Österreich**, Ergebnisse mit einigen Aha-Momenten, wie er kommentiert: *„Auch wenn TVs in der Studie im Mittelfeld liegen – zu Großereignissen wie der EM werden sie im Mittelpunkt stehen. Wir erleben im Vorfeld in unseren Märkten einen echten Run darauf – und das ist auch verständlich, da das Stadiongefühl auf großen Bildschirmen einfach besser überkommt. Dass Smartphone und Notebook vorne sind, war hingegen zu erwarten. Beide sind tägliche Begleiter für uns geworden und in der Arbeitswelt wie im Privatleben nicht mehr wegzudenken. Dass aber Gaming so wenig interessiert, ist schon etwas überraschend.“*

Gaming bleibt Nischeninteresse

Damit nimmt der MediaMarkt-Österreich-CEO vorweg, was sich am Ende der Liste tut: Zukunfts-, Innovations- und Trendthemen wie E-Mobility, Gaming oder Drohnen belegen bei Österreicherinnen und Österreicher nur die letzten Plätze. So interessiert sich nur rund jeder fünfte Befragte für nachhaltige Fortbewegung (23%) bzw. für alles



rund um Spiele und Konsolen (20%). Für Drohnen begeistern können sich sogar nur 15 Prozent.

Etwas anders das Bild, wenn ein Blick auf die Altersstruktur geworfen wird. So stößt Gaming speziell bei Jüngeren (16-29 Jahre) auf weitaus mehr Interesse (30%) als in der älteren Generation (45-59 Jahre 19%, 60-69 Jahre 11%). Und auch die Gruppe der Online-KäuferInnen ist mit 43% deutlich stärker an Gaming-News interessiert als Menschen, die nur in Märkten shoppen (7%).

EM ist, wo Du bist!

So verwundert es auch nicht, dass MediaMarkt unter dem Slogan „EM ist, wo Du bist!“ das Sport-Großereignis einläutet. Ob am Smartphone oder zuhause auf dem Sofa – MediaMarkt hat die Technik, bei jedem Moment der EM live dabei zu sein.

So beispielsweise den PEAQ PTV 32GH-5023C. Dieser akkubetriebene, tragbare Fernseher mit 32 Zoll HD ready Bildschirm und Google TV lässt die Spiele in neuartiger, innovativer Art und Weise erleben. Er ist weiters die perfekte Ergänzung für die Camping-Ausstattung, das Wohnmobil oder als zusätzliches Zweitgerät für zuhause.

Zudem startet MediaMarkt für alle Clubmitglieder ein EM-Tippspiel. Für jeden richtigen Tipp gibt es Punkte. Am Ende der EM winken den ersten Hundert Gutscheine im Wert von bis zu 800 Euro.

Hochauflösendes Bildmaterial steht Ihnen im Anhang zur Verfügung. Copyright siehe Bilddateiname.

***Über die Studie**

Für die Studie „Erlebniswelt Consumer Electronics. Was sich die Bevölkerung in Österreich von den Anbietern im Bereich CE erwartet und wie sie sich derzeit verhält“, die das MARKET Marktforschungsinstitut im Jänner und Februar 2024 im Auftrag von MediaMarkt durchgeführt hat, wurden 1.000 Österreicherinnen und Österreicher repräsentativ (Basis n=1.402 österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren, max. Schwankungsbreite +/-2,67 Prozent, n=1.000 „Technik-Interessierte und -Käufer:Innen“) mittels Online-Fragebogen befragt.

**Der einfacheren Verständlichkeit der Typologisierung und der Lesbarkeit halber nicht gendert. Frauen sind hier mitgemeint.

Über MediaMarkt

MediaMarkt ist der größte Anbieter für Consumer Electronics und seit 1990 in Österreich vertreten. Ob vor Ort in einem der über 50 Media Märkte oder online unter www.mediamarkt.at – als führender Omnichannel-Händler im heimischen Elektrofachmarkt macht MediaMarkt den Technikeinkauf über alle Kanäle hinweg zu einem



individuellen Erlebnis. Mit einem umfassenden Produktsortiment und allen Innovationen aus der Welt der Technik bereichert die Nummer 1 die Haushalte der Österreicher und sorgt für Unterhaltung in Alltag und Freizeit. Bei MediaMarkt steht der Kunde im Mittelpunkt: Die modernen Ausstellungen laden zum Kennenlernen der Neuheiten und Markenwelten ein und lassen keine Wünsche offen. Ergänzt wird die Angebotsvielfalt durch fundierte Beratung der fachkundigen Teams vor Ort und ein breites Spektrum an Serviceleistungen. An den Smartbars bieten geschulte Techniker rasche Lösungen für Smartphones, Tablets, Notebooks und PCs an. Zusätzlich umfasst das Servicepaket: bequeme Liefer-, Montage- und Installationsservices, Click & Collect-Option, Finanzierungsangebote, Reparaturservices, praktische Geräteschutzpakete sowie die fachgerechte Altgeräteentsorgung.

MediaMarkt übernimmt Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft und verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie. Unter „BetterWay“ bündelt das Unternehmen alle Maßnahmen und Aktivitäten rund um Nachhaltigkeit, soziale Gerechtigkeit und Umweltschutz.

Mehr Informationen: <http://www.mediamarkt.at>
Mediamagazin: <https://mediamag.mediamarkt.at/>
Facebook: <https://de-de.facebook.com/MediaMarktAustria/>
Instagram: https://www.instagram.com/mediamarkt_austria/
YouTube: <http://www.youtube.com/user/MediaMarktAustria>
LinkedIn: <https://at.linkedin.com/company/mediamarkt-österreich>
TikTok: https://www.tiktok.com/discover/mediamarkt_austria
Twitter: <https://twitter.com/MediaMarktAT>
Pinterest: <https://www.pinterest.de/mediamarktoesterreich/>

Rückfragehinweis:

Chapter 4

Stefan Weder

Tel.: 0681-204 778 73

E-Mail: mediamarkt@chapter4.at