



PRESSEINFORMATION

Die helfenden Elfen im Weihnachtstrubel: MediaMarkt setzt in Kampagne auf Beratung und Geschenke

Vösendorf, 1. Dezember 2025 – In der internationalen Weihnachtskampagne interpretiert MediaMarkt den Weihnachtshit „Driving Home for Christmas“ neu und streicht heraus, wie die heimische Nummer 1 für Consumer Electronic für eine stressfreie Weihnachtszeit sorgt.

Stress in der Vorweihnachtszeit war gestern. MediaMarkt nimmt den Druck aus dem Advent und sorgt dafür, dass Kundinnen und Kunden sich auf das Wesentliche konzentrieren können – gemeinsame Zeit mit Familie und Freunden. Genau diese Botschaft steht im Mittelpunkt der internationalen Weihnachtskampagne, die auch in Österreich ausgerollt wird.

Die Kampagne beleuchtet verschiedene Situationen, in denen MediaMarkt zum helfenden Elfen wird. Egal, welche technische Herausforderung es zu meistern gilt – MediaMarkt löst das Problem und macht die Feiertage entspannter. Mit seinem vielfältigen Produkt- und Serviceangebot rückt der Elektronikhändler Kundinnen und Kunden in den Mittelpunkt und erweckt Experience Electronics zum Leben. Teil des Spots ist Markenbotschafter Jürgen Klopp, der das MediaMarkt-Team und die Weihnachtsdekoration zusätzlich mit einem witzigen Schluss zum Strahlen bringt.

Kampagne folgt Werbelinie der vergangenen Jahre

„Technik wird immer komplexer, die Auswahl größer. Wir wollen Begleiter, Berater und Helfer durch diese Technik-Welten sein, damit alle entspannt und am Ende mit den richtigen Geschenken durch die hektischen Tage vor dem großen Fest gehen können. Genau das vermittelt diese Kampagne“, erklärt Christoph Ableitinger, Head of Marketing von MediaMarkt Österreich.

Der neue Spot schließt bewusst an den Kampagnenerfolg „Driving Home to Fix this“ an, mit dem MediaMarkt 2023 den Weihnachtsschlager „Driving Home for Christmas“ neu interpretiert und damit unter anderem den Bronze-Effie Germany in der Kategorie „Brand Image“ gewonnen hatte. Beleuchtet wurden darin die täglichen Technikprobleme und der Stress rund ums Weihnachtsfest. Dieses Jahr liegt der Fokus auf dem Team, das die Lösung für jedes Problem parat hat, womit die Geschichte von 2023 weitererzählt wird.

Die Kampagne läuft (mit Ausnahme der Türkei) in allen Ländern, in denen MediaMarkt aktiv ist. In Österreich wird die Kampagne vom 1. bis 24. Dezember u.a. im TV und online sowie am Point-of-Sale gezeigt. Ein besonderes Augenmerk in der Angebotskommunikation liegt auf Service-Gutscheinen. Hierbei wird auf die breite Palette an Serviceangeboten bei MediaMarkt aufmerksam gemacht.



An der Realisierung der internationalen Kampagne waren Saatchi & Saatchi (Kreation), Markenfilm (Produktion) sowie German Wahnsinn (Musik) beteiligt. Die Regie führte Joseph Kahn. Der Mediaetat liegt bei Publicis Media. Die Umsetzung der Kampagne für den heimischen Markt übernahmen Hello Wien und Spinnwerk.

Hier können Sie sich die Spots ansehen:

- Service-Gutscheine: <https://youtu.be/zJd661InNH0>
- Services: <https://youtu.be/BRC-uQbE1N0>
- Geschenke: <https://youtu.be/CPhvnjTaMt0>

Hochauflösendes Bildmaterial steht Ihnen im Anhang zur Verfügung.
Copyright siehe Bilddateiname.

Über MediaMarkt

MediaMarkt ist der größte Anbieter für Consumer Electronics und seit 1990 in Österreich vertreten. Ob vor Ort in einem der über 50 Media Märkte oder online unter www.mediamarkt.at – als führender Omnichannel-Händler im heimischen Elektrofachmarkt macht MediaMarkt den Technikeinkauf über alle Kanäle hinweg zu einem individuellen Erlebnis. Mit einem umfassenden Produktsortiment und allen Innovationen aus der Welt der Technik bereichert die Nummer 1 die Haushalte der Österreicher und sorgt für Unterhaltung in Alltag und Freizeit. Bei MediaMarkt steht der Kunde im Mittelpunkt: Die modernen Ausstellungen laden zum Kennenlernen der Neuheiten und Markenwelten ein und lassen keine Wünsche offen. Ergänzt wird die Angebotsvielfalt durch fundierte Beratung der fachkundigen Teams vor Ort und ein breites Spektrum an Serviceleistungen. An den Smartbars bieten geschulte Techniker rasche Lösungen für Smartphones, Tablets, Notebooks und PCs an. Zusätzlich umfasst das Servicepaket: bequeme Liefer-, Montage- und Installationsservices, Click & Collect-Option, Finanzierungsangebote, Reparaturservices, praktische Geräteschutzpakete sowie die fachgerechte Altgeräteentsorgung.

MediaMarkt übernimmt Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft und verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie. Unter „BetterWay“ bündelt das Unternehmen alle Maßnahmen und Aktivitäten rund um Nachhaltigkeit, soziale Gerechtigkeit und Umweltschutz.

Mehr Informationen: <http://www.mediamarkt.at>

Rückfragehinweis:

Chapter 4

Stefan Weder

Tel.: 0681-204 778 73

E-Mail: mediamarkt@chapter4.at